

# UN PARTENAIRE EXPÉRIMENTÉ, INTERNATIONAL ET ÉCONOMIQUE POUR TOUS VOS BESOINS OPERATIONNELS EN ÉTUDES MARKETING

## DJS RESEARCH : GESTION DE VOS ENQUÊTES TERRAINS AU ROYAUME-UNI

DJS Research Ltd fournit des services de gestion d'enquêtes terrains au Royaume-Uni et à l'international, en français et en anglais :

### QUALITÉ

Procédures de contrôle rigoureuses (10%), enquêteurs formés à la qualité (IQCS), certifié ISO9001. Nous sommes également une entreprise partenaire de la Market Research Society et membres d'ESOMAR, AIMRI et AQR.

### COÛT

Structure optimisée permettant d'offrir des services d'enquêtes terrains de qualité reconnue à un prix très compétitif.

### INTERNATIONAL

Longue expérience soutenue par nos enquêteurs bilingues en français, allemand, espagnol, italien, polonais, et d'autres langues non européennes.

## SERVICES OPÉRATIONNELS POUR VOS ÉTUDES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES

- **Enquêtes toutes méthodologies** : entretiens en face-à-face, focus groups, tests produits, visites mystères, shoppers accompagnés, enquêtes sur le point de vente...
- **Formats multiples** : tablettes pour des résultats en temps réel, papier, vidéo, voix.
- **100% de couverture au Royaume-Uni** : mise à disposition d'une équipe de superviseurs gérant plus d'un millier d'enquêteurs. 170 recruteurs dédiés aux études en face-à-face. Enquêtes terrains internationales conduites au travers d'un réseau de partenaires certifiés.

## UNE UNITÉ CATI DE 50 POSTES POUR LES ÉTUDES TÉLÉPHONIQUES

- **Capacité** : notre unité CATI de 50 postes génère, par semaine, jusqu'à 10 000 questionnaires de dix minutes finalisés.

- **Expérience** : 25 enquêteurs spécialisés B2B disposant d'une expérience étendue dans l'approche et l'étude de publics difficiles à atteindre tels que les chefs d'entreprises, responsables RH, directeurs d'hôpitaux, responsables politiques, journalistes, jeunes mamans...

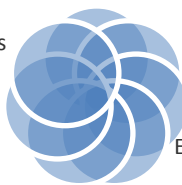
Exemple de tableau de bord CATI

Survey Overview	Client Name Removed	Subsegment	Progress	Start Date	End Date	Notes
Client Management	5000	Subsegment (A)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
Survey	100	Subsegment (B)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
Interview complete	100	Subsegment (C)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
Refused	400	Subsegment (D)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
Survey start criteria	10	Subsegment (E)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
Start		Subsegment (F)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (G)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (H)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (I)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (J)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (K)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (L)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (M)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (N)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (O)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (P)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (Q)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (R)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (S)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (T)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (U)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (V)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (W)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (X)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (Y)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test
		Subsegment (Z)	100%	01/01/08	31/03/08	100% Test

## SERVICES EFFICACES DE SAISIE DE DONNÉES, ENCODAGE ET PROGRAMMATION

- **Organisation** : 10 opérateurs de données permanents, chacun disposant d'entre 2 et 7 ans d'expérience dans l'encodage et la saisie de données.
- **Programmation** : 4 programmeurs, chacun disposant d'entre 2 et 6 ans d'expérience en création de script, analyse de tables, recodage et analyse de données.
- **Savoir-faire diversifié** entre méthodologies et approches. Par exemple :

Entretiens téléphoniques structurés sur CATI auprès d'une cible de responsables d'universités



Enquête en ligne auprès de clients professionnels d'un grand groupe international

Entretiens en face-à-face dans la rue avec les clients d'une marque de vêtements réputée

## NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663-767857 ou par email à [atg@djsresearch.com](mailto:atg@djsresearch.com).  
 Visitez nos sites [etudesmarketingalterre.fr](http://etudesmarketingalterre.fr) et [djsresearch.co.uk](http://djsresearch.co.uk)

- **Études Qualitatives & Quantitatives**
- **B2B & Consommateurs**
- **Couverture terrain complète au Royaume-Uni – Études dans plus de 70 pays**
- **Experts secteurs Public et Privé**

"DJS a pris notre brief initial, organisé et mené l'étude le plus efficacement possible. Je pense que c'est la relation la plus fluide et la plus professionnelle que j'aie eue avec une entreprise tierce en 20 ans de carrière en marketing et ventes. Tout simplement sans accroc !"

**ThinkSmart**

(Directeur Marketing Europe)

### Unité CATI



Située au rez-de-chaussée de nos bureaux

### Principaux clients

