

# UN PARTENAIRE EXPÉRIMENTÉ, ÉCONOMIQUE ET INTERNATIONAL POUR TOUS VOS BESOINS EN ÉTUDES MARKETING

## SERVICES COMPLETS D'ÉTUDES MARKETING

DJS Research est une société d'études marketing menant des projets au Royaume-Uni et à l'international. Nous offrons des services d'études qualitatives et quantitatives sur les marchés professionnels (B2B) et consommateurs (B2C), en français et en anglais.

Services Complets	Recueil Terrain et Données	Conseil
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conception et préparation de l'étude</li> <li>Gestion de projet</li> <li>Enquête terrain</li> <li>Traitement des données / mise en tableaux</li> <li>Analyse et interprétation des résultats</li> <li>Elaboration des rapports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recueil terrain pour études qualitatives et quantitatives</li> <li>Recrutement</li> <li>Gestion de la phase de recueil terrain</li> <li>Saisie et traitement des données</li> <li>Production de tableaux</li> <li>Fourniture des données brutes (tous formats)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projets sur-mesure</li> <li>Accompagnement Conseil</li> </ul>

## DES ETUDES MARKETING SUR-MESURE MENEES PAR DES EXPERTS

DJS Research met à disposition des solutions, des éclairages et des méthodes d'études marketing sur-mesure :

Marque et Publicité – Insight Clients – Typologie Clients – Études Internationales – Études RH – Développement Produit et Test de Concepts – Consultation Secteur Public – Segmentation – Études Sociales – Études des Stakeholders – Groupes de Travail – Études de site web

Nous disposons d'une expérience étendue dans la conduite d'études qualitatives et quantitatives, et notre équipe est capable d'utiliser tout type de méthodologies.

## PRINCIPAUX MARCHÉS ET RÉFÉRENCES

Nos équipes de recherche sont spécialisées par secteurs, et notre expérience recouvre un large éventail d'industries et d'organisations. Nos expertises vont du secteur public au secteur privé, en passant par le monde associatif :

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Automobile</li> <li>Construction</li> <li>Chimie</li> <li>Industrie</li> <li>Services aux entreprises</li> <li>Éducation</li> <li>Santé, Médical et soins</li> <li>Logement</li> <li>Transport et Distribution</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marchés publics</li> <li>Administrations</li> <li>Charités / ONG</li> <li>Activités culturelles, musées, bibliothèques, archives</li> <li>Ingénierie</li> <li>Services financiers</li> <li>Énergie</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alimentation</li> <li>Technologies de l'information</li> <li>Media, Publicité et PR</li> <li>Industrie pétrolière</li> <li>Distribution</li> <li>Sport, Loisirs et Tourisme</li> <li>Télécommunications</li> </ul> |
|--|--|---|

## EXPÉRIMENTÉ, ÉCONOMIQUE ET INTERNATIONAL

Expérience	Coût
Equipe composée de directeurs de recherche et de chargés d'études seniors, disposant de nombreuses années d'expérience dans l'univers des études marketing.	Structure optimisée permettant d'offrir des services d'études marketing de qualité reconnue à un prix très compétitif, en français comme en anglais.
Ressources	International
Des ressources à disposition exceptionnelles, incluant une unité CATI de 50 postes, une couverture terrain de 100% et 25 enquêteurs spécialisés B2B.	Etudes internationales menées avec nos enquêteurs bilingues en français, allemand, espagnol, italien, polonais, et d'autres langues non européennes.

## NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663-767857 ou par email à [atg@djsresearch.com](mailto:atg@djsresearch.com).  
 Visitez nos sites [etudesmarketingangleterre.fr](http://etudesmarketingangleterre.fr) et [djsresearch.co.uk](http://djsresearch.co.uk)

### PROFIL DE DJS RESEARCH :

**DJS Research** est une société britannique créée en 2001. Etablie en Angleterre, l'entreprise sert les marchés internationaux en Europe, en Asie et les Amériques.

### Chiffres clés :

- Effectif : 35 personnes
- Etudes dans plus de 70 pays

### Méthodologies Qualitatives et Quantitatives

Tableaux  
 CATI Panels Tests Produits  
 FocusGroup Auto Administré  
 ShoppersAccompagnés Observation  
 OnlineEnquête Téléphonique  
 VisitesMystères Saisie Données  
 Documentaire Reporting Face-à-Face

### Principaux Clients



### Une offre à valeur ajoutée

" DJS a pris notre brief initial, organisé et mené l'étude le plus efficacement possible. Je pense que c'est la relation la plus fluide et la plus professionnelle que j'aie eue avec une entreprise tierce en 20 ans de carrière en marketing et ventes. Tout simplement sans accroc ! "

**ThinkSmart**  
 (Directeur Marketing Europe)