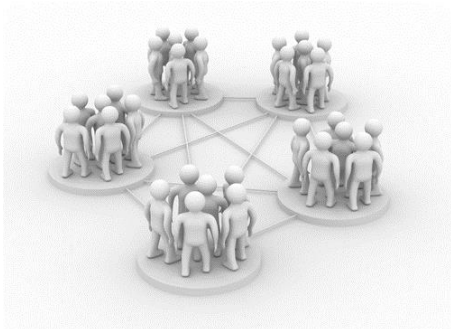
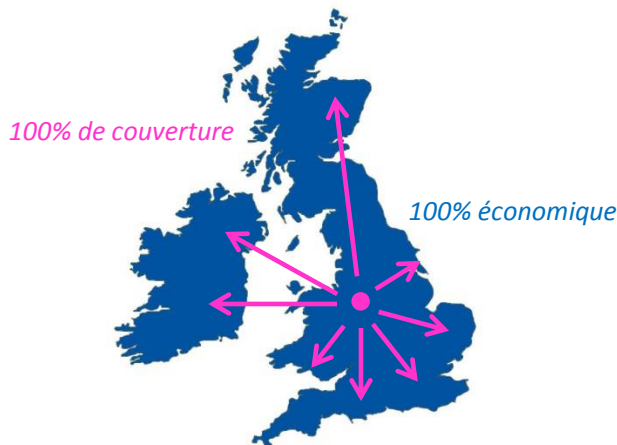


POSITIONNEMENT ORIGINAL

DJS Research cultive l'originalité avec un positionnement atypique sur le marché des études marketing :

ÉCONOMIQUE

- Basée dans le nord-ouest de l'Angleterre, à proximité immédiate de Manchester, DJS Research bénéficie de cette implantation décentralisée et parfaitement connectée, pour pratiquer des prix très compétitifs par rapport aux autres agences, notamment celles basées à Londres.



EXPÉRIMENTÉE

- L'alternative proposée par DJS Research attire les talents : en 5 ans, les équipes sont passées de 7 à 35 permanents, la plupart expérimentée dans la conduite d'études marketing, confirmant le dynamisme et l'attractivité de l'agence, et assurant le maintien des standards de qualité.

BILINGUE

- Au-delà de nos capacités à mener des études dans différentes langues à l'international, nous disposons d'une équipe française de responsables d'études et chargés de projets parfaitement bilingues.



NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663 767 857 ou par email à atg@djsresearch.com.
Visitez nos sites etudesmarketingangleterre.fr et djsresearch.co.uk

UN PARTENAIRE EXPÉRIMENTÉ, ÉCONOMIQUE ET INTERNATIONAL POUR TOUS VOS BESOINS EN ÉTUDES MARKETING

SERVICES COMPLETS D'ÉTUDES MARKETING

DJS Research est une société d'études marketing menant des projets au Royaume-Uni et à l'international. Nous offrons des services d'études qualitatives et quantitatives sur les marchés professionnels (B2B) et consommateurs (B2C), en français et en anglais.

Services Complets	Recueil Terrain et Données	Conseil
<ul style="list-style-type: none"> Conception et préparation de l'étude Gestion de projet Enquête terrain Traitement des données / mise en tableaux Analyse et interprétation des résultats Elaboration des rapports 	<ul style="list-style-type: none"> Recueil terrain pour études qualitatives et quantitatives Recrutement Gestion de la phase de recueil terrain Saisie et traitement des données Production de tableaux Fourniture des données brutes (tous formats) 	<ul style="list-style-type: none"> Projets sur-mesure Accompagnement Conseil

DES ETUDES MARKETING SUR-MESURE MENEES PAR DES EXPERTS

DJS Research met à disposition des solutions, des éclairages et des méthodes d'études marketing sur-mesure :

Marque et Publicité – Insight Clients – Typologie Clients – Études Internationales – Études RH – Développement Produit et Test de Concepts – Consultation Secteur Public – Segmentation – Études Sociales – Études des Stakeholders – Groupes de Travail – Études de site web

Nous disposons d'une expérience étendue dans la conduite d'études qualitatives et quantitatives, et notre équipe est capable d'utiliser tout type de méthodologies.

PRINCIPAUX MARCHÉS ET RÉFÉRENCES

Nos équipes de recherche sont spécialisées par secteurs, et notre expérience recouvre un large éventail d'industries et d'organisations. Nos expertises vont du secteur public au secteur privé, en passant par le monde associatif :

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Automobile Construction Chimie Industrie Services aux entreprises Éducation Santé, Médical et soins Logement Transport et Distribution | <ul style="list-style-type: none"> Marchés publics Administrations Charités / ONG Activités culturelles, musées, bibliothèques, archives Ingénierie Services financiers Énergie | <ul style="list-style-type: none"> Alimentation Technologies de l'information Media, Publicité et PR Industrie pétrolière Distribution Sport, Loisirs et Tourisme Télécommunications |
|--|--|---|

EXPÉRIMENTÉ, ÉCONOMIQUE ET INTERNATIONAL

Expérience	Coût
<p>Equipe composée de directeurs de recherche et de chargés d'études seniors, disposant de nombreuses années d'expérience dans l'univers des études marketing.</p>	<p>Structure optimisée permettant d'offrir des services d'études marketing de qualité reconnue à un prix très compétitif, en français comme en anglais.</p>
Ressources	International
<p>Des ressources à disposition exceptionnelles, incluant une unité CATI de 50 postes, une couverture terrain de 100% et 25 enquêteurs spécialisés B2B.</p>	<p>Etudes internationales menées avec nos enquêteurs bilingues en français, allemand, espagnol, italien, polonais, et d'autres langues non européennes.</p>

NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663 767 857 ou par email à atg@djsresearch.com.
 Visitez nos sites etudesmarketingangleterre.fr et djsresearch.co.uk

PROFIL DE DJS RESEARCH :

DJS Research est une société britannique créée en 2001. Etablie en Angleterre, l'entreprise sert les marchés internationaux en Europe, en Asie et les Amériques.

Chiffres clés :

- Effectif : 35 personnes
- Etudes dans plus de 70 pays

Méthodologies Qualitatives et Quantitatives



Principaux Clients



Une offre à valeur ajoutée

" DJS a pris notre brief initial, organisé et mené l'étude le plus efficacement possible. Je pense que c'est la relation la plus fluide et la plus professionnelle que j'aie eue avec une entreprise tierce en 20 ans de carrière en marketing et ventes. Tout simplement sans accroc ! "

ThinkSmart
 (Directeur Marketing Europe)

DES ÉTUDES ET UNE ORGANISATION SUR-MESURE POUR SATISFAIRE AU MIEUX LES BESOINS DE NOS CLIENTS

“ TÉMOIGNAGES



Experts en études marketing, nous savons combien la satisfaction client est la clé de la réussite. Pour chaque projet confié à DJS Research, l'équipe s'efforce à proposer les solutions les plus adaptées et les plus efficaces dans l'intérêt des clients. Certainement une bonne raison pour laquelle plus de 90% d'entre eux déclarent être "très satisfaits" de nos services !

Voici, entre autres, ce que nos clients disent de nous :

"Le projet d'étude réalisé par DJS Research pour le compte de **Imperial College Business School** nous a parfaitement aidé à décider de la viabilité du lancement d'un nouveau programme. Je les ai trouvés extrêmement souples compte tenu des délais très courts que nous leur imposions, et très réactifs à nos besoins. Ce fût un plaisir de travailler avec eux et je les recommanderai volontiers à quiconque aurait un projet d'études marketing".

Imperial College London



"Il est facile de travailler avec DJS Research. Ils ont compris ce que nous cherchions à atteindre. Le projet a été mis en place rapidement et les résultats remis dans les temps et les budgets"

NPOWER



"DJS Research a fait un excellent travail dans un délai très court à une des périodes les plus difficiles de l'année : Noël ! Lorsque nous leur avons demandé d'augmenter l'étendue de l'étude, ils ont accepté sans hésitation, alors même que je pensais que l'organisation allait être compliquée. Nous avons eu de bons résultats et avons été très satisfaits du rapport final. Je les utiliserai de nouveau à l'avenir, et ai déjà commencé à les recommander à des collègues et confrères"

Anglia Cancer Network



"L'offre de services que nous a faite DJS Research était innovante et très compétitive en termes de prix. Ils ont travaillé dur pour tenir des délais impossibles. Les conclusions de l'étude sont allées au-delà de ce que nous espérions. Il est vraiment très agréable de travailler avec eux. Compétents, souples, compétitifs. Ils sont désormais sur notre liste de fournisseurs et nous savons qu'ils valent tout à fait les plus grandes agences".

Consumer Focus



NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663 767 857 ou par email à atg@djsresearch.com.

Visitez nos sites etudesmarketingangleterre.fr et djsresearch.co.uk

CONTRÔLE QUALITÉ

DJS Research propose des services d'études marketing sur-mesure. Les contrôles qualité que nous menons de manière systématique garantissent à nos clients l'assurance que chaque aspect des projets qui nous sont confiés est géré conformément aux meilleures pratiques de notre métier.



- Les procédures qualité mises en place chez DJS Research sont certifiées ISO 9001:2008. Nous opérons un contrôle systématique de 10% des entretiens menés par nos enquêteurs, eux-mêmes formés aux critères de qualité IQCS.
- Nous sommes partenaires de la MRS (Market Research Society) - ce qui implique que l'ensemble de nos activités d'études marketing et d'enquêtes terrains sont conformes au code de conduite de la MRS et son niveau élevé de critères qualité.



- Nous sommes membres d'ESOMAR, AIMRI et AQR, et enregistrés auprès de la commission de protection informatique et libertés (ICO en Angleterre).
- Depuis 10 ans, plus de 90% de nos clients ont déclaré être "très satisfaits" de nos services – nous nous imposons une enquête satisfaction sur chacun de nos projets.

NOS COORDONNÉES :

1 ÉTUDE DE CAS UN



Secteur : Construction
Service(s) : Face-à-face, Étude qualitative
Approche(s) : Marque et Publicité, B2B

Le Projet

Saint-Gobain Glass a mandaté DJS Research pour mener une étude sur son produit, le Planitherm.

L'objectif principal de ce projet était de comprendre la perception du marché quant au produit, comment le positionner au mieux et mettre en valeur la proposition dans son ensemble.

Une des composantes de ce projet continu nécessitait la mise en place d'un test publicité.

L'Approche

Des concepts publicitaires ont été conçus et testés qualitativement auprès de répondants du nord et du sud de l'Angleterre.

19 entretiens approfondis ont été menés, 10 dans le sud et 9 dans le nord. Les entretiens duraient 20-25 minutes. Tous les répondants avaient récemment installé du double-vitrage ou envisageaient de le faire à court terme.

Les répondants ont discuté trois séries de publicités et ont été interrogés sur :

- La capacité de la publicité à attirer l'attention
- La clarté des messages des publicités
- Les qualités différenciatrices des publicités
- L'à-propos des publicités
- Les qualités motivantes des publicités

Les Résultats

DJS Research a présenté à Saint-Gobain Glass des conclusions et recommandations claires sur quelle publicité était la plus efficace, quelles images et quel langage utiliser.

NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663 767 857 ou par email à atg@djsresearch.com.
Visitez nos sites etudesmarketingalterre.fr et djsresearch.co.uk

2

ÉTUDE DE CAS DEUX

Secteurs : Logement Résidentiel – Services Publics et Énergie
Service(s) : Entretien Approfondis, Interprétation et Reporting, Conception Projet, Étude Qualitative, Enquêtes Téléphoniques
Approche(s) : Insight Client, B2B

Le Projet

npower souhaitait connaître les raisons influençant ses clients dans le choix de leur fournisseur et les éléments clés du service pendant la durée du contrat. npower souhaitait également évaluer la satisfaction de ses clients en logements sociaux concernant la gestion de leur compte, le traitement des réclamations et le niveau de service complet, ainsi que les pistes d'amélioration éventuelles. Il s'agissait de la deuxième vague d'une étude marketing multi vagues.

L'Approche

DJS Research a mené des entretiens téléphoniques semi-structurés avec des clients npower du logement social. Les entretiens duraient environ 30 minutes et étaient menés auprès de personnes responsables des relations quotidiennes avec npower aux profils variés, à savoir des associations de logement et des autorités locales... Au total, 17 entretiens ont été menés par DJS Research au cours de cette vague.

Les Résultats

DJS Research a su fournir à npower une explication détaillée des niveaux de satisfaction de ses clients. La satisfaction globale concernant npower a sensiblement augmenté entre les vagues 1 et 2, notamment concernant les niveaux de satisfaction sur le service client. Par ailleurs, npower a été mieux noté que son concurrent principal dans cette vague d'étude, notamment concernant la politesse de ses ingénieurs. La satisfaction concernant la gestion de compte, la satisfaction locataires et le rapport qualité prix s'est également améliorée entre les vagues 1 et 2.

La distinction entre les deux vagues démontre la valeur ajoutée apportée par l'étude marketing quant à l'amélioration du service client. Grâce à l'identification des zones de faiblesse, npower a réussi à améliorer la satisfaction de ses clients quant aux services proposés.

NOS COORDONNÉES :

Contactez-nous au +44 1663 767 857 ou par email à atg@djsresearch.com.
Visitez nos sites etudesmarketingangleterre.fr et djsresearch.co.uk