



Ensemble, développons le marché des études marketing

Les études marketing mènent les entreprises telles que les nôtres à s'aventurer sur des territoires nouveaux. Que ce soit d'un point de vue sectoriel, géographique ou méthodologique, pouvoir compter sur un partenaire de qualité, reconnu sur son marché et soucieux d'offrir des services aux standards élevés, est une chance.

DJS Research offre aux sociétés d'études marketing françaises cette tranquillité d'esprit, en mettant à leur service son expertise et ses ressources sur le marché britannique. En retour, nous recherchons les meilleurs partenaires pour soutenir le déploiement des projets internationaux de nos clients, et prendre le relais là où nous savons qu'un expert est plus approprié. Si vous avez ce profil et partagez notre exigence d'excellence, venez nous voir autour d'une tasse de thé et faisons plus ample connaissance...

En attendant, parcourez notre newsletter pour les dernières actualités des études marketing ! Bonne lecture !

Enquête – Les consommateurs de plus en plus disposés à payer plus cher pour des produits socialement responsables

L'Institut d'études Nielsen a récemment publié les résultats d'une étude qui montre que la moitié (50%) des consommateurs dans le monde serait prête à payer plus cher des biens et services de sociétés ayant mis en place des programmes de compensation sociale, en hausse par rapport...

[En savoir plus...](#)

Les patients ont peur pour les Soins de Longue Durée

Une étude récente menée par le cabinet KPMG démontre que tout juste plus d'une personne sur 10 (12%) au Royaume-Uni, se dit « confiante » quant à la capacité du NHS de fournir des soins de longue durée, et que seul le paiement conjoint des soins médicaux et sociaux en partie pris par l'Etat et les familles, rendrait...

[En savoir plus...](#)

Les chefs d'entreprises du secteur de l'Energie plus proches de leurs clients et de leurs salariés

La seizième enquête annuelle des chefs d'entreprises (2013), indique que plus de neuf directeurs généraux du secteur de l'Energie sur dix, déclarent que les clients ont un impact sur la stratégie de leur entreprise. Plus de huit sur dix (84%) prévoient de renforcer leurs...

[En savoir plus...](#)

DJS Research Ltd nominée aux Stockport Business Awards dans la catégorie Formation des Jeunes Talents

DJS Research Ltd est heureux d'annoncer sa nomination aux Stockport Business Awards dans la catégorie « Formation des Jeunes Talents », aux côtés de deux autres sociétés présélectionnées. A ce jour, près de 33% des salariés du siège sont des jeunes gens de moins de 25 ans, dont beaucoup occupent déjà des fonctions managériales directes. En outre, parmi les personnels de l'unité CATI de l'entreprise, les trois dixièmes ont moins de 21 ans. DJS Research Ltd, qui a récemment emménagé dans ses nouveaux locaux près de Manchester, emploie environ 200 personnes toutes issues du bassin local.

Pour en savoir plus sur DJS Research Ltd, les opportunités qui y sont offertes et découvrir ce qu'en disent ses salariés, visitez [la page Actualités](#) sur notre site en anglais.



Communiquer avec nous en ligne



Email : français@djsresearch.com

Tel : +44 (0) 1663 767 857

Web : <http://etudesmarketingangleterre.fr/>