



Ensemble, développons le marché des études marketing

Devenons partenaires pour nos études en France et pour vos études au Royaume-Uni !
Entre temps, parcourez notre newsletter pour les dernières actualités des études marketing !
Bonne lecture !

Enquête CBI : les entreprises veulent que le Royaume-Uni reste dans l'UE

Selon un sondage publié par la Confédération de l'Industrie Britannique (CBI), près de huit entreprises britanniques sur dix veulent que le Royaume-Uni reste dans l'Union Européenne (UE). Parmi les répondants, sept dixièmes (71%) déclarent que l'appartenance à l'UE a été positive pour leur entreprise tandis que seulement un dixième (10%) serait favorable à la quitter...

[En savoir plus...](#)

41% des sociétés irlandaises devraient accroître leurs dépenses informatiques

Une étude menée auprès de 267 Directeurs des Services Informatiques en Irlande par ComputerScope en partenariat avec O2, révèle que deux responsables sur cinq (41%) prévoient d'augmenter leurs dépenses informatiques dans les douze prochains mois, plus du tiers (36%) faisant de la génération d'activité supplémentaire ou l'obtention d'un nouvel avantage compétitif, la motivation principale de cette augmentation...

[En savoir plus...](#)

Neuf diplômés sur dix ont trouvé du travail malgré la récession

Une étude auprès de 60 000 diplômés menée par l'agence britannique des Statistiques des Etudes Supérieures, nous apprend que plus de quatre diplômés sur cinq (83%) sont satisfaits de leur carrière, et que les deux-tiers (66%) considèrent que leur formation était un bon investissement...

[En savoir plus...](#)

Quatre consommateurs sur cinq ont déjà réservé en ligne puis collecté en magasin

L'étude sur le commerce multicanal, conduite en utilisant l'outil d'enquête développé par Toluna, révèle que, dans les douze derniers mois, près des deux tiers (63%) des consommateurs ont d'abord acheté leurs produits sur Internet avant d'aller les collecter en magasin, et que près d'un sur cinq (16%) a utilisé ce mode de distribution au moins une fois par mois...

[En savoir plus...](#)

Pour en savoir plus sur DJS Research Ltd, les opportunités qui y sont offertes et découvrir ce qu'en disent ses salariés, visitez [la page Actualités](#) sur notre site en anglais.



Communiquer avec nous en ligne



Email : français@djsresearch.com
Tel : +44 (0) 1663 767 857
Web : <http://etudesmarketingangleterre.fr/>