

Ensemble, développons le marché des études marketing

Devenons partenaires pour nos études en France et pour vos études au Royaume-Uni !
Entre temps, parcourez notre newsletter pour les dernières actualités des études marketing !
Bonne lecture !

DJS Research s'assure une place à la Commission Electorale pour les études marketing

DJS Research Ltd est heureux d'annoncer sa nomination en tant que fournisseur agréé à la Commission Electorale – l'organisme garantissant la surveillance des élections indépendantes et réglementant le financement des partis et des élections. DJS Research rejoint les instituts tels qu'IPSOS MORI, GfK NOP et TNS BMRB sur l'aspect quantitatif du programme, parmi les sept candidats retenus.

Le comité de sélection a complimenté la compétence évidente du personnel de DJS Research, les efforts de l'institut pour fournir une analyse solide et la preuve évidente qu'il est possible de mener des études auprès des publics difficiles de manière économique...

[En savoir plus...](#)

La technologie « Swipe & Pay » du paiement par mobile ne décolle pas

Les dernières recherches effectuées par YouGov ont révélé que moins d'un consommateur sur quatre serait prêt à utiliser son smartphone comme carte de crédit pour effectuer des paiements via une application. Dans cette enquête auprès de 2 000 répondants, 80% craignent que les coordonnées bancaires sensibles ne soient pas en sécurité...

[En savoir plus...](#)

Achats-Vidéo : la génération future des réseaux de distribution ?

Une étude récente de la société de classification visuelle WeSEE révèle que 56% des consommateurs envisageraient l'utilisation des « Achats-Vidéo » pour faire des achats directement à partir d'une vidéo en ligne. Les hommes semblent être plus intéressés par ce service que les femmes, tant que l'acte d'achat ne détourne pas l'internaute loin de sa vidéo...

[En savoir plus...](#)

Une enquête révèle que plus des neuf dixièmes des distributeurs d'énergie et services publics voient leur rôle changer d'ici à 2030

Les modèles économiques qui sous-tendent le secteur des services publics à l'échelle mondiale depuis un siècle sont de plus en plus menacés par le changement de comportement des consommateurs, la technologie perturbatrice, et l'augmentation de la production décentralisée d'énergie...

[En savoir plus...](#)

Pour en savoir plus sur DJS Research Ltd, les opportunités qui y sont offertes et découvrir ce qu'en disent ses salariés, visitez [la page Actualités](#) sur notre site en anglais.



Communiquer avec nous en ligne



Email : français@djsresearch.com
Tel : +44 (0) 1663 767 857
Web : <http://etudesmarketingleterre.fr/>